

Фирмена идентичност – същност

Фирмената идентичност е съвкупност от различни видове рекламни материали, които имат за цел разпознаване на компанията на пазара. Идентичността на една фирма често се представя като разделена на три части:

- Корпоративен дизайн – лого, визитка, брошура, фирмена бланка, пощенски плик, печат, календар и др;
- Корпоративна комуникация – уебсайт, блог, медии, рекламни кампании и др;
- Корпоративно поведение – организационни ценности, норми и правила на поведение, начин на представяне на фирмената идея и идентичност.

Нашият екип от професионалисти е отговорен за изграждането на Вашата фирмена идентичност. Всеки от тях работи с огромно желание и има за цел да създаде най-доброто за вашия бизнес.

Къде бих публикувал това съдържание и защо?

- *Уебсайта на организацията – защото това мястото, където потенциалните ни клиенти ще се информират най-много за нашите услуги. Освен това, имаме и пълен контрол над собствения ни уебсайт;*
- *Facebook групата и в други социални медии (Twitter, Instagram) – защото се употребяват от хора от целия свят. Едни от най-използваните.*

Целевата ни аудитория е предимно от хора на възраст между 21 до 49 години. Почти всеки от тях се информира на първо място от интернет пространството. Поради тази причина се акцентира на това – съдържанието ни да бъде публикувано онлайн и в най-често използваните.